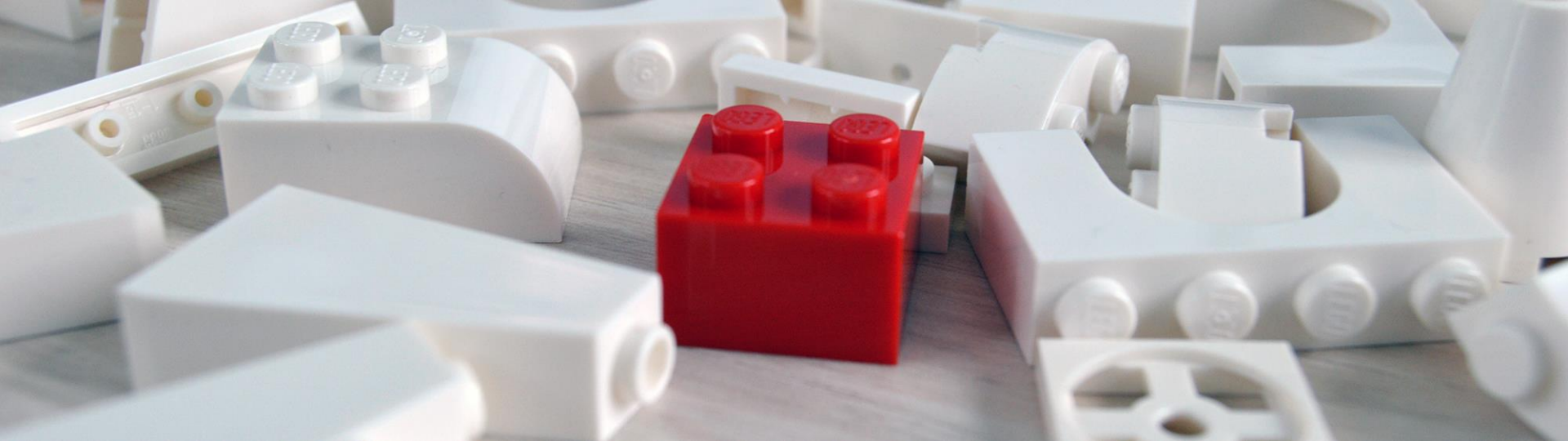




Auf dem Weg zur Arbeitgeberattraktivität

Employer Branding als
Personalmarketing der Zukunft



Sparkassenverband
Baden-Württemberg



Personal- marketing der Zukunft

Warum Employer
Branding gerade jetzt?

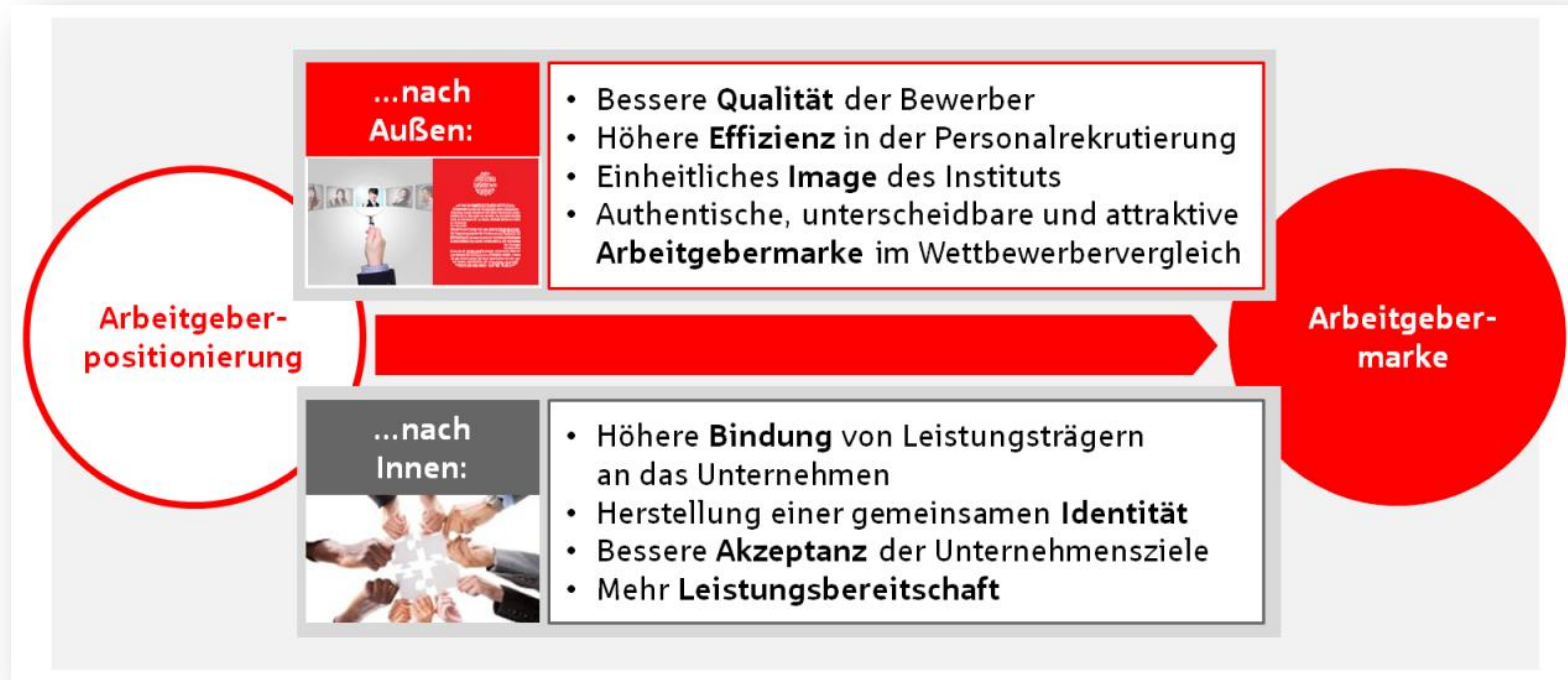
Diese Sparkassenfiliale
ist wegen Personalmangels
GESCHLOSSEN

1. **Demografischer Wandel und Fachkräftemangel:**
Zunehmender Wettbewerb um qualifizierte Mitarbeiter.
2. **Werte und Lebensentwürfe im Wandel:**
Veränderte Prioritäten und abnehmende Loyalitäten.
3. **Zunehmende Transparenz durch Social Media:**
Propagiertes Unternehmensbild wird mehr hinterfragt.



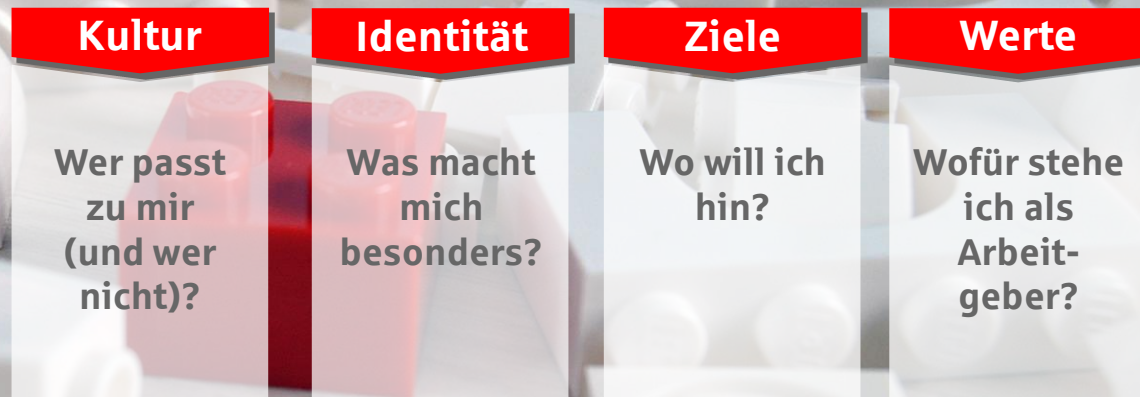
Sparkassenverband
Baden-Württemberg

Wirkungen der Arbeitgeberpositionierung



Personal- marketing der Zukunft

Drei Säulen einer
guten Arbeitgeber-
positionierung



Arbeitgeberpositionierung

glaubwürdig!

differenzierend!

zukunftsweisend!



Sparkassenverband
Baden-Württemberg

Personalmarketing der Zukunft

DSGV-Projekt „Arbeitgeberattraktivität 2.0“



- Ein klares Profil jeder Sparkasse ist notwendig: mit überzeugenden Botschaften und einem **stimmigen Gesamteindruck**.
- Fundament der Arbeitgebermarke ist eine **Arbeitgeberpositionierung**, welche die Eigenschaften und Werte auf den Punkt bringt.
- Welche Themen sind für Ihre Sparkasse besonders relevant? Wie binden Sie Ihre Mitarbeiter/innen ein? Und: wie setzen Sie die erarbeiteten Maßnahmen nach innen und außen nachhaltig um? **Hierbei unterstützen wir Sie!**

Personal- marketing der Zukunft

Projektziel

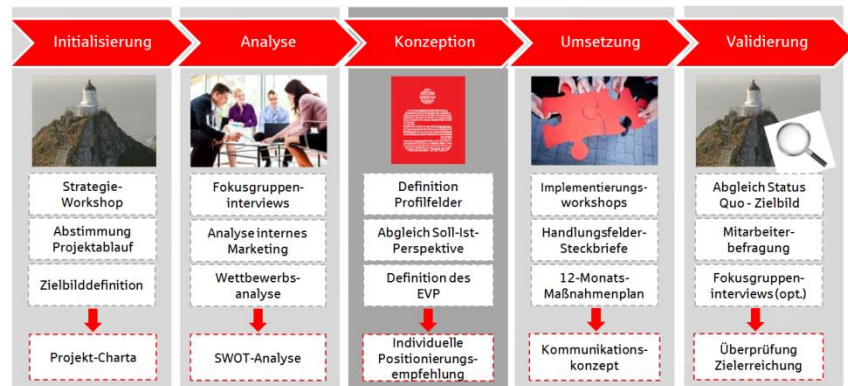


- Gemeinsam mit Ihnen entwickeln und implementieren wir systematisch Ihre **individuelle Arbeitgeberpositionierung**, die anschließend durch die Kreativagentur der S-Finanzgruppe professionell vermarktet wird.
- Dabei werden die Maßnahmen in enger Absprache in Ihre laufenden Projekte der Personal- und Organisationsentwicklung eingebettet.
- Gerne reichen wir das Projekt – dort wo passend – mit ergänzenden Formaten zur **kulturellen Entwicklung** Ihrer Organisation an.

„Um sich den Herausforderungen erfolgreich zu stellen, braucht es mehr als ein Bündel vielfältiger und ideenreicher Einzelmaßnahmen.“

Personal- marketing der Zukunft

Möglicher Projektablauf



Initialisierung: Durchführung eines Strategieworkshops mit dem Vorstand und auf Wunsch weiterer Beteiligten, in dem das Projektvorgehen abgestimmt und ein Projektzeitplan mit Meilensteinen erstellt wird.



Analyse: Durchführung mehrerer Fokusgruppeninterviews unterschiedlicher Mitarbeiterzielgruppen, Sichtung und Auswertung unternehmensinterner Unterlagen sowie Erstellung einer Wettbewerbsanalyse.



Konzeption: Erarbeitung der Employer Value Proposition (EVP) und Ableiten der individuellen Positionierungsempfehlung.



Umsetzung: Durchführung mehrerer Umsetzungs-Workshops, Definition konkreter Handlungsempfehlungen, Entwicklung eines 12-Monats-Maßnahmenplans, Vorschlag eines Kommunikationskonzeptes nach Innen und Außen durch die Kreativagentur der S-Finanzgruppe (Homepage, Social Media, Broschüre, etc.).



Validierung: Finaler Abgleich Status Quo und Zielbild, z.B. Personalbarometer.

Personal- marketing der Zukunft

Ihr Mehrwert

- **Systemische Betrachtung** aller Handlungsbereiche, die im Kontext einer zukunftsfähigen und wirksamen Unternehmens- und Personalstrategie relevant sind.
- Berücksichtigung **aktueller Entwicklungen** in Ihrem Unternehmen unter Einbezug des **gesamten relevanten Führungs- und Mitarbeiterkreises**.
- Umsetzungsgrundlage von langfristigen Maßnahmen für einen **nachhaltigen Erfolg** Ihres Unternehmens als attraktiver Arbeitgeber.
- Projektdurchführung in **fünf abgestimmten Schritten**, die erfahrungsgemäß zwischen sechs bis zwölf Monate von der Analyse bis zur Umsetzung dauern.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen!

Weitere Infos zu unseren OE-Projekten
finden Sie unter

[https://www.spk-akademie.de/
leistungsangebot/orgaentwicklung/](https://www.spk-akademie.de/leistungsangebot/orgaentwicklung/)



Sparkassenverband
Baden-Württemberg

Sparkassenakademie

Frank Metzner

Diplom-Kaufmann
Leiter der Sparkassenakademie

Pariser Platz 3 A
70173 Stuttgart

Tel. +49 711 127-82000
Fax +49 711 127-6482000
Mobil +49 151 44809007
frank.metzner@sv-bw.de
www.spk-akademie.de



Sparkassenverband
Baden-Württemberg

Sparkassenakademie

Magnus Kyre

Master of Science (M.Sc.)
Berater
Organisationsentwicklung

Pariser Platz 3 A
70173 Stuttgart

Tel. +49 711 127-82015
magnus.kyre@sv-bw.de

www.spk-akademie.de