

# Digitale Sparkasse der Zukunft

## Was?

Skizze einer idealtypisch digital ausgerichteten Sparkasse in **18 Leitsätzen**

Konkrete **Handlungsempfehlungen** und **Hilfestellungen** (Links, Ansprechpartner etc.)

## Wie?

**Koordination** der Leitsätze, bspw. durch Digitalisierungsbeauftragte, **Abgleich** mit der eigenen Unternehmenspraxis, **Entscheidung** über Umsetzung

**Nutzung** der *Digitalen Mindeststandards* zur Überprüfung der messbaren Dimensionen der *Digitalen Sparkasse der Zukunft*

Ggf. **Nutzung** des begleitenden Beratungsangebots *Digital-Radar*

**Abonnement** des Podcasts *Inside Digitale Agenda 2.0* für weitere Tipps aus der Praxis

## Wozu?

Unterstützung der Sparkassen beim **Identifizieren** und der **Umsetzung** von Handlungsfeldern zur digitalen Ausrichtung in den Dimensionen *Sparkasse, Kunde, Mitarbeiter*

## Wo?

**Leitsätze:** Projektwebseite [digitale-agenda20.de](http://digitale-agenda20.de)

**Podcast:** [digitale-agenda20.de/podcast](http://digitale-agenda20.de/podcast) und zugangsgeschützte Streaming-Apps (*Apple, Castro, Downcast, OverCast, Pocket Casts, Bexond Pod, Pocket Casts, Podcast Addict*)



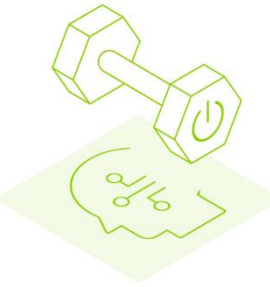
## Podcast



In der 1. Staffel des *Inside Digitale Agenda 2.0*-Podcasts tauschen sich Vertreter der Sparkassen-Finanzgruppe zur Umsetzung der *Digitalen Sparkasse der Zukunft* aus

[www.digitale-agenda20.de/podcast](http://www.digitale-agenda20.de/podcast)

Die Digitale Agenda 2.0 - Einblick in Projekt und Podcast  
Inside Digitale Agenda 2.0 - Der Podcast für die digitale Sparkasse der Zukunft



# Digitale Mindeststandards 2.0



## Was?

**Online-Verfügbarkeit** und überarbeitete **Visualisierung** der Reports

**Überarbeitung** der Kennzahlengruppen, inkl. deren **Zuordnung** zur *Digitalen Sparkasse der Zukunft*

**Kategorisierung** der Kennzahlen in Mindestanforderung und Ambitionsniveau

**Erweiterung** der Kennzahlenbasis (fortlaufend) und der Handlungsempfehlungen



## Wozu?

**Stetiger Zugriff** auf die *Digitalen Mindeststandards* und **aktuellere Datenerhebung**

Individuelle **Analysemöglichkeiten**

**Datenexportfunktion** und **Nutzung** zielgruppenspezifischer Reports (Fachebene, Vorstand, Mitarbeiter)

Vereinfachte **Ableitung von Handlungsfeldern** durch integrierte Handlungsempfehlungen und die Verknüpfung mit der *Digitalen Sparkasse der Zukunft*



## Wie?

**Lektüre** des Leitsatz 3 (*Digitale Mindeststandards*) der *Digitalen Sparkasse der Zukunft*

**SFP-Webinare** nach dem Rollout; **Tutorial** zur Nutzung von *Kommunikationswelt Radar*

**Manual** zu den *Digitalen Mindeststandards*

**Technischer Support** zu den DMS durch das SFP (siehe S. 108 des **Manuels**)



## Wo?

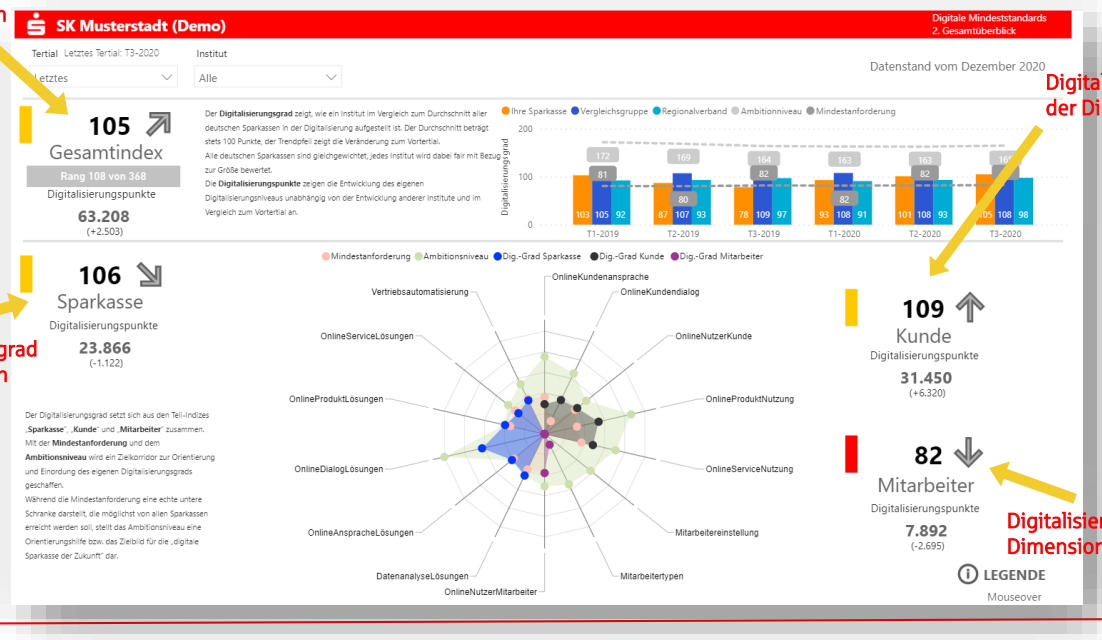
**Fachebene:** Zugang zu den *Digitalen Mindeststandards* über *Kommunikationswelt Radar*: [s.de/radar](https://s.de/radar) (Hinweise zur Einrichtung siehe S. 97 des **Manuels**)

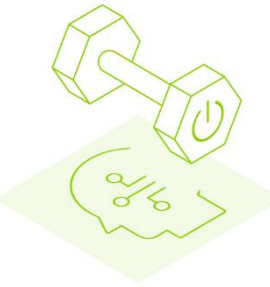
**Vorstandsebene:** Versand der Reports als PDF zwei Wochen nach Online-Veröffentlichung

**Mitarbeitersebene:** Exportfunktion einer Mitarbeiterübersicht in *Kommunikationswelt Radar*

## Sparkasse im Gesamtvergleich

## Seite 2 (Gesamtüberblick) der überarbeiteten Reports





# Beratungsangebot Digital-Radar



## Was?

Mit der *Digitalen Sparkasse der Zukunft* verzahntes **Beratungsangebot** zur Messung der nicht quantifizierbaren und damit nicht durch die *Digitalen Mindeststandards* messbaren Aspekte

**Ableitung** von Handlungsempfehlungen und ggf. Begleitung bei der Umsetzung



## Wozu?

**Unterstützung** beim Abgleich der Leitsätze mit der eigenen Unternehmenspraxis

**Aufdecken** der nicht quantifizierbaren Handlungsfelder in Ergänzung zu den durch die *Digitalen Mindeststandards* aufgezeigten Handlungsempfehlungen



## Wie?

**Prüfung** der Ergebnisse in den *Digitalen Mindeststandards* und weiterer Unterlagen durch die Beratungseinheit vorab

**Durchführung** eines Workshops (digital oder Präsenz) zur Beantwortung eines mit der *Digitalen Sparkasse der Zukunft* verknüpften Fragesets

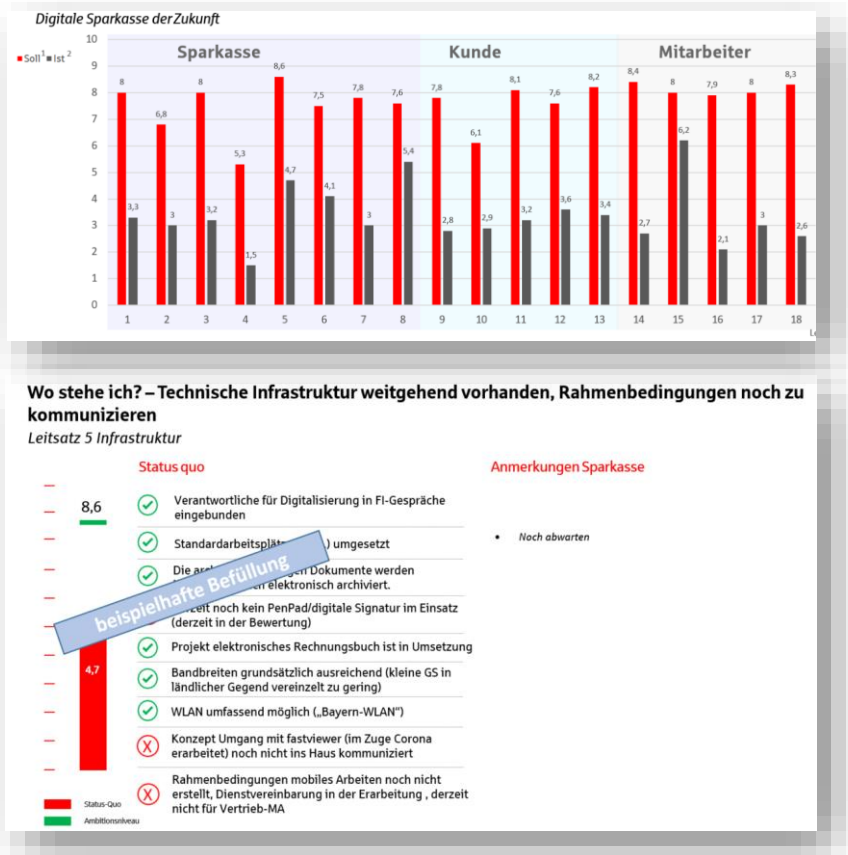


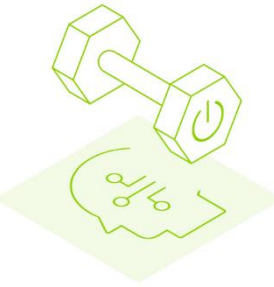
## Wo?

**Übergabe** des Angebots Ende 2020 an die Regionalverbände und angeschlossenen Einheiten

**Bereitstellung** weiterer Informationen durch sowie **Anmeldung** über die zuständigen Regionalverbände

### Beispielhafte Ausschnitte der Ergebnispräsentation zu einer Beratung





# Bildungsangebote



## Was?

**Bündelung** aller Bildungsangebote der Akademien zu digitalen Kompetenzen

**Erstellung** eines einheitlichen Paketangebots zur Basisqualifikation

**Entwicklung** des Vorgehensmodells *#meineFitnessDigital* zur Ermittlung und Verstetigung digitaler Kompetenzen



## Wozu?

**Erreichen** und **Vergleich** der Bildungsangebote aller Akademien zu digitalen Kompetenzen auf einer Plattform

**Einfaches Auffinden** individuell passender Bildungsangebote nach Transformationsphase, Zielgruppe und Angebotsart

Regelmäßige **Ermittlung** des individuellen Weiterbildungsbedarfs anhand *#meineFitnessDigital*



## Wie?

**Auffinden** der passenden Bildungsangebote über individualisierbare Filter

**Weiterleitung** zur Buchung der Bildungs- und Paketangebote auf die Akademieseiten

**Download** der Fragebögen zu *#meineFitnessDigital*

**Kontaktmöglichkeit** zu den Akademien auf [s-bildungdigital.de/](https://s-bildungdigital.de/)



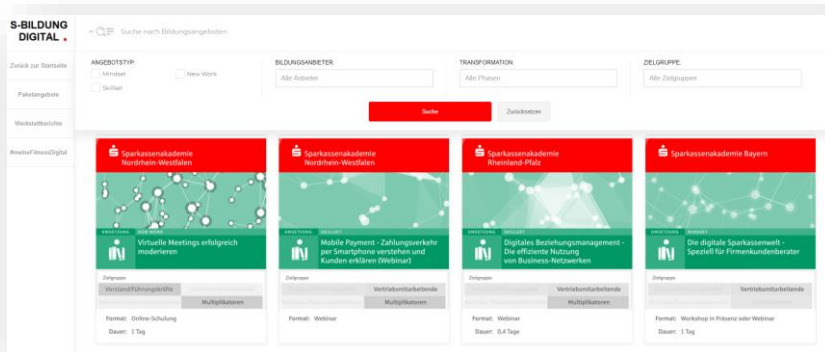
## Wo?

**Bildungsangebote:** [s-bildungdigital.de/](https://s-bildungdigital.de/)

**Paketangebot:** [s-bildungdigital.de/paketangebote/](https://s-bildungdigital.de/paketangebote/)

**#meineFitnessDigital:** [s-bildungdigital.de/meinefitnessdigital/](https://s-bildungdigital.de/meinefitnessdigital/)

Übersicht der Bildungsangebote auf [s-bildungdigital.de](https://s-bildungdigital.de)



Bausteine von *#meineFitnessDigital*

**#meinFachwissenDigital**  
[zum Fragebogen](#)



**Wissen, Fertigkeiten (Skillset)**

**#meineReflexion**  
[zum Reflexionsbogen](#)

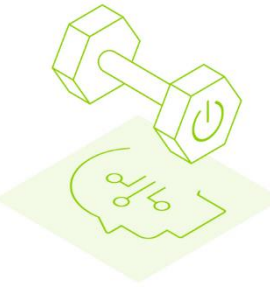


**Wollen (Mindset)**

**#unserDialog**  
[zum Gesprächsleitfaden](#)



**Ableitung konkreter Maßnahmen**



# Evidenzstelle



## Was?

**Weiterer Ausbau** der Evidenzstelle zur zentralen Innovations- und Kommunikationsplattform zu digitalen Lösungen und Neuerungen

**Fortlaufende Erweiterung** der Funktionalitäten, z.B. Personalisierbarkeit, UX-Optimierungen

**Optimierung** der Inhalte, Interaktionen und des Produktkatalogs



## Wozu?

**Austausch** und **Information** zu digitalen Neuerungen, Initiativen und Produkten innerhalb und außerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe



## Wie?

**Aktives Einreichen** von Initiativen, News oder Produkten

**Lektüre** der News-Beiträge, **Nutzung** des Produktkatalogs, z.B. zur Umsetzung der Handlungsempfehlungen aus den Digitalen Mindeststandards und der Digitalen Sparkasse der Zukunft

**Austausch** zu und **Unterstützen** von eingereichten News und Initiativen

**Abonnement** von Benachrichtigungen



## Wo?

**Zugang:** [www.evidenzstelle.de](http://www.evidenzstelle.de) (einmalige Registrierung unter [extranet.sparkasse.de](http://extranet.sparkasse.de))

**Verwaltung der Benachrichtigungen:** <https://evidenzstelle.sparkasse.de/profil#notifications>



## Ideen-Box

Von der Idee zum Produkt...

Machen Sie Ihre Idee mit dem richtigen Netzwerk fit für den Markt.

Zur Ideen-Box



## News-Box

News, Trends und Erfolge...

Verpassen Sie nicht das Aktuellste aus der digitalen Welt.

Zur News-Box



## Produkt-Box

Stöbern, suchen, finden... Entdecken Sie die passende digitale Lösung für Ihr Unternehmen.

Zur Produkt-Box