Schulungsangebot zum Aufbau des gewerblichen Multikanalvertriebs

1 Funktions-übergreifend

Readiness-Check

Digitale Standort- und Zielbildbestimmung

Digi-Paten zur Begleitung aller Mitarbeiter

Die digitale Sparkassenwelt – Basis-Workshop

WBT „digital.now“ für alle Mitarbeiter der Sparkasse

2 Medialer Vertrieb

Grundseminar und Aufbauseminar „Das Redaktionssystem IF-CMS der Internet-Filiale“

Workshop „Strategie- und Konzeption: E-Mail-Marketing-Manager EMMA“

Seminar „Online-Marketing: Grundlagen SEO, SEA u. der digitalen Marketingkanäle“

„Kommunikationswelt Radar – Einführung und Übungen für Anfänger und Fortgeschrittene“

Seminar „OSPlus-Vertrieb: Kampagnenmanagement unter OSPlus“

3 Leitung und Beratung Firmenkundengeschäft

Seminar „Die Führungskraft als Digitalcoach“

Workshop „Führungswerkstatt: Veränderungen im Vertrieb gestalten“

Webinar in Planung „Firmenkundenportal inkl. OSPlus_neo -Prozesse (Aufbau und technische Abwicklung) für den Bereich Markt“

Trainingskonzept in Planung „Gewerbliche Finanzierung OSPlus_neo

Auf- und Ausbau eines Business-Centers

Medial beraten per Screensharing als Hybridberater

4 Vertriebsmanagement

Seminar „OSPlus-Vertrieb: Kampagnenmanagement unter OSPlus“

Seminar „Im Multikanal verständlich kommunizieren“

Seminar „Online-Marketing: Grundlagen SEO, SEA u. der digitalen Marketingkanäle“

Workshop „Strategie- und Konzeption: E-Mail-Marketing-Manager EMMA“

5 Administration Prozesse/ Regelmanagement

Seminar „Grundlagen der Administration Regelmanagement“

Seminar „Geschäftsprozess-steuerung in den Finanzierungsprozessen für Einsteiger der Administration“

Seminar in Planung „Administration gewerbliche Finanzierung OSPlus_neo“

Webinar in Planung „Erfahrungsaustausch Optimierung der Administration zur gewerblichen Finanzierung mit OSPlus_neo“