

## Der Studienverlauf

### Beispielhafter Studienverlaufsplan für Bankkaufleute:

1. Semester (WS)	2. Semester (SS)	3. Semester (WS)	4. Semester (SS)	5. Semester (WS)	6. Semester (SS)	7. Semester (WS)
Deskriptive Statistik	Induktive Statistik	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	Gesamtbanksteuerung	English for Financial Services	Electronic Business	Management
	Mikroökonomie			Geschäftspolitik und Vertriebsplanung	Social Media	Kreditgeschäft
Selbstlernphase Bankfachwirt (6 Monate)	Präsenzphase Bankfachwirt (5 Wochen Block)	Selbstlernphase Bankbetriebswirt (3 Monate)	Präsenzphase Bankbetriebswirt (3 Monate Block)	Informationsverarbeitung bei Finanzdienstleistern	Vertriebssteuerung und Zielgruppenmanagement	Vermögensanlage und Verbundgeschäfte
				Stationärer Vertrieb	Multikanalvertrieb	Bachelorarbeit
				Direktvertrieb	Kundenberatung und Vertriebscoaching	Kolloquium

Abschlüsse: Bankfachwirt/-in (SBW) nach Sem. 2, Bankbetriebswirt/-in (SBW) nach Sem. 4, Bachelor of Arts nach Sem. 7

Bankfachwirt bzw. Bankbetriebswirt	Grundlagenmodule	Spezialisierung Vertrieb
------------------------------------	------------------	--------------------------

### Beispielhafter Studienverlaufsplan für Bankfachwirte:

zuvor absolviert		1. Semester (WS)	2. Semester (SS)	3. Semester (WS)	4. Semester (SS)	5. Semester (WS)
Selbstlern- und Präsenzphase Bankfachwirt	Deskriptive Statistik	Induktive Statistik	English for Financial Services	Electronic Business	Management	
	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	Mikroökonomie	Geschäftspolitik und Vertriebsplanung	Social Media	Kreditgeschäft	
		Gesamtbanksteuerung	Informationsverarbeitung bei Finanzdienstleistern	Vertriebssteuerung und Zielgruppenmanagement	Vermögensanlage und Verbundgeschäfte	
	Selbstlernphase Bankbetriebswirt (3 Monate)	Präsenzphase Bankbetriebswirt (3 Monate Block)	Stationärer Vertrieb	Multikanalvertrieb	Bachelorarbeit	
			Direktvertrieb	Kundenberatung und Vertriebscoaching	Kolloquium	

Abschlüsse: Bankbetriebswirt/-in (SBW) nach Sem. 2, Bachelor of Arts nach Sem. 5