## Studienverlaufsplan im dualen Hochschulstudienprogramm "Bachelor Select"

Modul- Nr.	Veranstaltungsbezeichnung / Module	Semester						
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	
	Grundlagen							
	rirtschaftslehre							
5002	Jahresabschluss/Kosten- u. Leistungsrechnung			6				
	Marketing		6					
	Investition und Finanzierung		6					
5006	Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre				6			
5009	Betriebliches Management						6	
Volkswirts	schaftslehre							
5010	Mikroökonomik				6			
5011	Makroökonomik geschlossener Volkswirtschaften/Geld und Währung			6				
5012	Makroökonomik offener Volkswirtschaften/Wirtschaftspolitik						6	
Recht								
5020	Grundlagen der Rechtsordnung/Bürgerliches Recht	6						
5021	Handels- und Gesellschaftsrecht		6					
Quantitati	ive Methoden							
5030	Wirtschaftsmathematik	6						
5031	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik				6			
	Deskriptive Statistik		6					
	Induktive Statistik			6				
	qualifikationen							
	English for Financial Services						6	
	Gesprächsführung und Moderation/ Präsentation	6					Ť	
	Kooperation und Projektmanagement	١Ů				6		
	Schwerpunkt							
Bankbetri	•							
	Grundlagen der Bankwirtschaft und Geschäftspolitik	6						
	Produkt-, Preis- und Vertriebspolitik in Kreditinstituten	0				6		
	Bankgeschäfts- und Sparkassenrecht	6				Ŭ		
	Portfoliosteuerung und -optimierung	0		6				
	Bankrechnungswesen und Bankenaufsicht			U		6		
	Spezialisierung		ļ			U		
	spezialisierulig Ismanagement/ Private Finanzplanung							
	Methodik und Anwendung der privaten Finanzplanung		6					
	Vermögensmanagement		0	6				
				Ü				
	nagement im Mittelstand		1		6			
	Bedarfssituation für Finanzdienstleistungen im Mittelstand				6			
	Instrumente und Steuerung der Mittelstandsfinanzierung				6			
	erung/ Vertriebsmanagement/ Risikomanagement		1			6		
	Bankmarketing/ Vertriebssteuerung					6		
	Banksteuerung und Risikomanagement					6		
	Transfer Berufspraxisphasen		1	г				
	Privatkunden- und Filialgeschäft	6	_					
	Anlage- und Immobilienberatung		6				<u> </u>	
	Vermögensberatung	ļ		6				
	Gewerbe- und Firmenkundenberatung				6		<u> </u>	
	Vertiefung im Markt/ Bank- und Vertriebssteuerung					6		
Bachelort							9	
Kolloquiu	m						3	
Crodit Dai	nts/Comostor/Cummo 210 ECTS\	36	36	26	26	26	20	
	nts/ Semester (Summe 210 ECTS)  Modulprüfungen je Semester	36 6	36 6	36 6	36 6	36 6	30 5	

Modul- Nr.	Veranstaltungsbezeichnung / Module	Semester						
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	
	Ergänzende Studiengebiete							
Method	en- und Sozialkompetenzen							
	Kundenservice und Beratungstraining	Х						
	Stil und Etikette	х						
	Ganzheitliche Beratung mit dem Sparkassen-Finanzkonzept –		.,					
	Privatkundengeschäft		Х					
	Ganzheitliche Beratung mit dem Sparkassen-Finanzkonzept –			l <sub>x</sub>				
	Individualkundengeschäft							
	Ganzheitliche Beratung mit dem Sparkassen-Finanzkonzept –				х			
	Firmenkundengeschäft							
	English for Financial Services	Х	Х	Х	Х	Х	Х	
Weitere	Fachbereiche zur Praxisphasenvorbereitung (Auswahl)							
	Kontoführung, Zahlungsverkehr, Online Banking, Einlagengeschäft	Х						
	Allfinanzgeschäfte	Х						
	Grundlagen BWL und Rechnungswesen	Х						
	Finanzierungs- und Immobiliengeschäft		х					
	Beratungsrelevante Steuerfragen		х					
	Bausparen und Finanzieren mit der LBS		Х					
	Börsen- und Wertpapiergeschäft		Х	Х				
	Mittelstandsfinanzierung mit der Sparkassen-Finanzgruppe				Х			
	Kreditanalyse im Mittelstand mit EBil				Х			
	Betriebsbesichtigungen				Х	Х		
	Internationales Geschäft				Х			
	Digitalisierung						Х	
Die Spai	kassen-Finanzgruppe – Selbstverständnis und Organisationskultur							
	Die Marke Sparkasse	Х						
	Zusammenarbeit im Verbund		Х					
	Nachhaltige Vertriebspolitik in der Sparkassen-Finanzgruppe			Х				
	Vertriebsstrategie der Zukunft			Х				
	Qualitätsmanagement in Sparkassen				Х			
	Personalstrategie der Zukunft					х		
	Arbeitsrecht in der Praxis					х		
	Führung in Sparkassen						Х	
	Strategische und geschäftspolitische Dialoge mit							
	Organisationsrepräsentanten	X	Х	X	Х	Х	Х	
Studium	Generale	х	х	х	Х	Х	Х	
	Exkursionen, Betriebsbesichtigungen, Besuche	1						
	Verbundunternehmen, Business-Etikette, Kulturprogramm,	x	x	l <sub>x</sub>	х	х	х	
	Diskussions- und Vortragsveranstaltungen,	^	<b> </b> ^	<b> </b>		``	Î	
Wissons	chaftliches Arbeiten	+	х	х	Х	Х	Х	

## Legende

