



Fachseminar

Electronic Banking

(56109004)

BLEND**E**D
plus

1

Das Fachseminar Electronic Banking bereitet Sie besonders intensiv und praxisorientiert auf Spezialaufgaben vor. Dabei erhalten Sie Fachwissen und Know-how aus erster Hand von Expert(inn)en der Finanzgruppe sowie externen Spezialist(inn)en.

2

Ziele

Sie sind mit den Grundlagen des Geschäftsfeldes „Electronic Banking“ vertraut und kennen die aktuellen Entwicklungen in diesem Thema sowie die strategischen Lösungen der Sparkassen-Finanzgruppe. Sie vermarkten Electronic Banking-Produkte der Sparkassen-Finanz-Gruppe und können dabei Ihre individuelle Stärken ausspielen.

3

Zielgruppe

Nachwuchskräfte und Mitarbeiter/-innen aus dem Electronic Banking, Kartengeschäft und dem Medialen Vertrieb.

4

Nutzen

Nach dem Abschluss sind Sie qualifiziert, das Portfolio der Electronic Banking Produkte zu vermarkten und wesentliche rechtliche und sicherheitsbezogene Aspekte zu berücksichtigen. Das Fachseminar wird bundesweit einheitlich durchgeführt und im Abschluss gegenseitig anerkannt.

5

Teilnahmevoraussetzung

Studiengang Bankfachwirt/-in oder gleichwertiger bzw. höherwertiger Bildungsstand und mindestens ein Jahr Praxis im Electronic Banking.

6

Prüfungsleistungen

Die Lernerfolgskontrolle besteht aus einer Klausur und einem Kolloquium, die zum Bestehen beide mit mindestens „Mit Erfolg teilgenommen“ absolviert werden müssen. Die Leistungsanforderungen orientieren sich an den Zielen und Inhalten aller Seminarbausteine.

SEMINAR-KONZEPT

7

Das Fachseminar findet jährlich in aufeinander aufbauenden Seminarbausteinen statt. Im Rahmen eines vorbereitenden Webinars stimmen sich die Teilnehmer/-innen auf die geschäftspolitische Bedeutung des Tätigkeitsgebiets ein. Die darauffolgenden Module zeichnen sich durch Präsenz- und Online-Einheiten aus, die gezielt das Know-how in dem Themenbereich trainieren.

Blended
Learning-
Seminar

- „Electronic Banking - Grundlagen“ (56109509), eine Webinarstunde plus 3 Präsenztage

Seminar

- „Recht und Sicherheit im Electronic Banking“ (56109526), 3 Präsenztage
- „Produkte im Electronic Banking“ (56109525), 5 Präsenztage

BLEND**E**D-
plus Modul

- „Vertriebs- und Kommunikationstraining im Electronic Banking“ (56109537), 2 WBTs, 1 Webinarstag plus 4 Seminartage

BLEND**E**D
plus



- Lernerfolgskontrolle (56109550), 1 Präsenztage

ANSPRECHPARTNER/-IN



Inhalte

Helen Morone

Tel. +49 711 127-82416
helen.morone@sv-bw.de



Organisation

Jeannette Reinhardt

Tel. +49 711 127-82413
jeannette.reinhardt@sv-bw.de

Mit unseren
Newslettern optimal
informiert bleiben!

Alle Informationen zum Programm finden Sie **hier**.

KONTAKT

Pariser Platz 3 A
70173 Stuttgart
Tel. +49 711 127-80
info_akademie@sv-bw.de

SOCIAL MEDIA



www.spk-akademie.de



Sparkassenverband
Baden-Württemberg

Sparkassenakademie