

Hands-On Recruiting – Grundlagen der operativen Personalbeschaffung

(43416110)

1

Die Gewinnung qualifizierter Mitarbeitender ist entscheidend für den Erfolg der Sparkasse. Erhalten Sie wertvolles Wissen und praktische Werkzeuge rund um die Rekrutierung im Sparkassenkontext!

2

Ziele

Die Teilnehmenden dieses modular aufgebauten Formats erhalten wertvolles Wissen und praktische Werkzeuge, um das operative Recruiting in der Sparkasse zu professionalisieren.

3

Zielgruppe

Mitarbeitende der Personalabteilung, die für die operative Personalbeschaffung verantwortlich sind.

4

Nutzen

Durch praxisrelevantes Wissen zu aktuellen Trends und Entwicklungen werden die Teilnehmenden gezielt darin unterstützt, Talente erfolgreich zu gewinnen, moderne Methoden wirksam einzusetzen und einen ganzheitlichen Recruiting-Ansatz nachhaltig zu verfolgen.

5

Trainingskonzept

Für eine optimale Integration der Weiterbildung in den Arbeitsalltag und zur bestmöglichen Unterstützung des Praxistransfers umfasst das Schulungsprogramm vier aufeinander aufbauende Webinare à drei Stunden sowie ein zweitägiges Präsenzseminar. Das vermittelte Wissen wird zwischen den Modulen durch gezielte Transferaufträge direkt angewendet und in den folgenden Modulen erneut aufgegriffen und vertieft.

Modul 1

► Die Sparkasse als Arbeitgeberin

Arbeitgeberpositionierung der Sparkasse

Nur was innen leuchtet, kann nach außen strahlen

Mitarbeitende als Markenbotschafter nutzen

DGSV-Projekt und Bedeutung

Modul 4

► Hands-On Recruiting – Präsenzseminar

Rollen und Schnittstellen des/-r Recruiters/-in

Kompetenz-, Stellen- und Persönlichkeitsprofile

Reflexion der Candidate Experience

Effizienz im Bewerbungsprozess

Rechtliche Aspekte der Rekrutierung

Modul 2

► Recruitingkanäle und Active Sourcing

Personalgewinnung und Recruiting im Überblick

Ganzheitliche Betrachtung der Personalgewinnung

Inbound und Outbound Recruiting

Active Sourcing – Überblick, Grundlagen und Praxiseinblicke

Modul 5

► Erfolgreiche Auswahl von Bewerbenden

Sichtung der Bewerbungsunterlagen

Wissenschaftlich fundierte und praxisrelevante Auswahlverfahren

Fallstricke und Beurteilungsfehler kennen und vermeiden

Modul 3

► Zielgruppenorientierte Recruiting-Kommunikation

Zielgruppenorientierung in der Personalgewinnung

Market-Insights in Sparkassen relevante Jobcluster

Kampagnendenken und -vorgehen im Recruiting-Mix

Stellenausschreibungen – von der Ein- in die Mehrdimensionalität

ANSPRECHPARTNER/-IN



Inhalte

Markus Jörg

Tel. +49 711 127-82121
markus.joerg@sv-bw.de



Organisation

Kristin Melzer

Tel. +49 711 127-82153
kristin.melzer@sv-bw.de

Mit unseren
Newslettern optimal
informiert bleiben!

Alle Informationen zum Programm finden Sie **hier**.

KONTAKT

Pariser Platz 3 A
70173 Stuttgart

Tel. +49 711 127-80

info_akademie@sv-bw.de

SOCIAL MEDIA



www.spk-akademie.de



Sparkassenverband
Baden-Württemberg

Sparkassenakademie