

S Onboarding Digital



- ✓ Einstiegsmöglichkeit: monatlich individuell
- ✓ Lerndauer: 5 WBTs mit insgesamt circa 300 Minuten Bearbeitungszeit (individuell variabel)
- ✓ Die WBTs stehen für 2 Monate zur Verfügung
- ✓ Preis: 480 €





Zielgruppe:

- Quereinsteiger/-innen aus anderen Branchen
- Neue Mitarbeitende von anderen Kreditinstituten
- Auszubildende

Ziele:

- Orientierung in der Finanzbranche
- Identifikation mit der Sparkassen-Finanzgruppe
- Motivation durch Wertschätzung
- Integration in das eigene Institut
- Steigerung der Arbeitgeberattraktivität



S Onboarding Digital



Inhalte:

- Der Finanzsektor in Deutschland
- Die Sparkassen-Finanzgruppe
- Die Sparkasse – Ihr neuer Arbeitgeber
- Die Marke Sparkasse
- Aus Begeisterung wird Qualität

Methode:

- selbstgesteuertes Lernen mit WBTs
- Lernreise mit interaktiven E-Learning Stationen: Videos, Texte, Quizzes mit spielerischen Elementen
- Arbeits- und Rechercheaufträge



S Onboarding Digital

die 5 WBTs

Der Finanzsektor in Deutschland

<https://rise.articulate.com/share/OJt8yLCaHdK-KF9Vze3lVAjgNnR4aRc>



In diesem Kurs über den Finanzsektor in Deutschland lernen Sie verschiedene Arten von Banken kennen und erfahren, was sie voneinander unterscheidet. Außerdem sehen wir uns gemeinsam an, wie Banken eigentlich funktionieren.



In diesem Kurs geht es um die Sparkassen-Finanzgruppe, in der wir Sie ja jetzt auch willkommen heißen dürfen. Wir geben Ihnen einen Überblick darüber, wer alles zu diesem starken Verbund gehört und was ihn ausmacht.

Die Sparkasse - Ihr neuer Arbeitgeber

https://rise.articulate.com/share/Cnb_GejNOjQp6H-X6AJM8fokR44bgz9l

Die Marke „Sparkasse“



In diesem Kurs stehen die Sparkassen im Mittelpunkt. Sparkassen haben vieles gemeinsam, aber es gibt auch Unterschiede zwischen den Häusern. Machen Sie sich mit wichtigen Eckdaten vertraut und erfahren Sie, wie die Institute organisatorisch aufgestellt und eingebettet sind. Zum Abschluss wechseln wir in die Kundensperspektive.

Aus Begeisterung wird Qualität